

Pendaftaran, bayaran FPX, hari kit dan e-sijil untuk event larian komuniti di Pantai Timur — dibina untuk pelari, dicipta untuk penganjur.

REKOD YANG TERBUKTI DIS 2025–OKT 2026

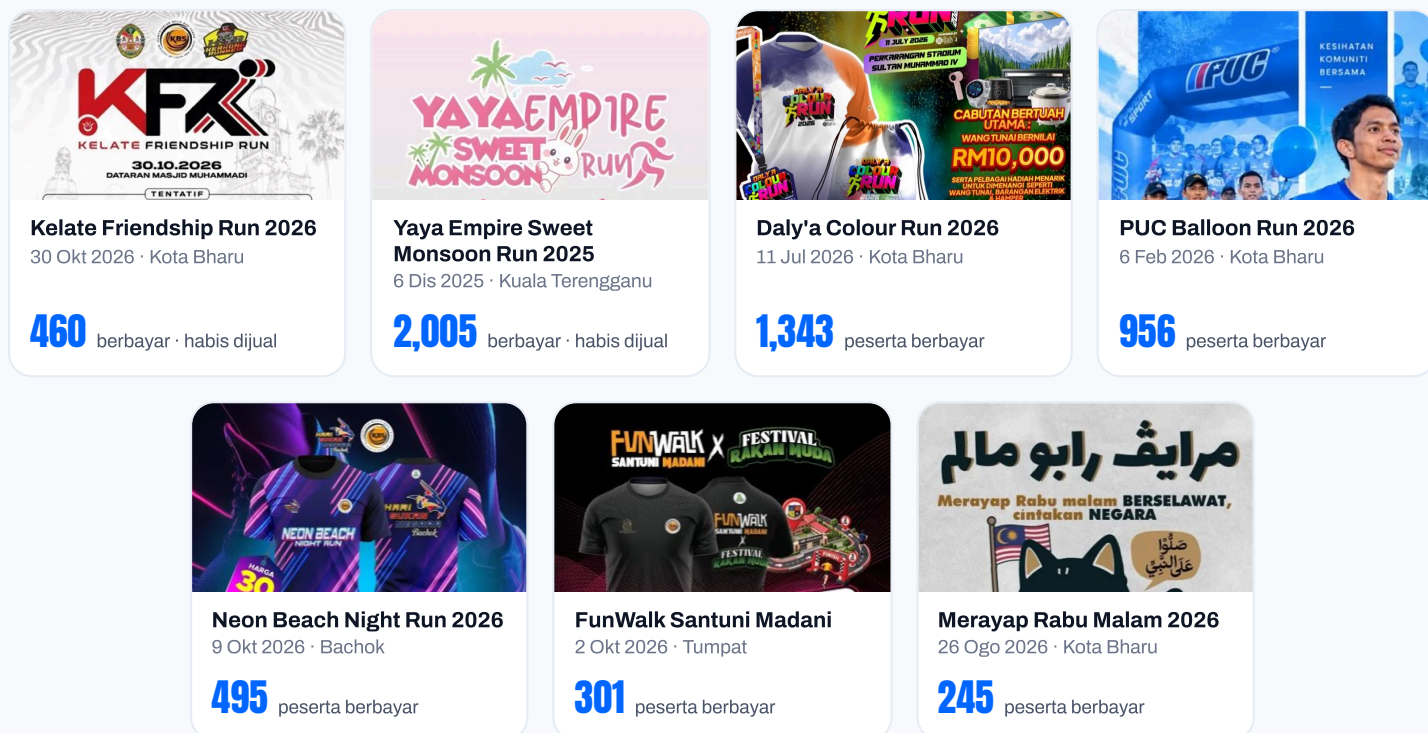


• Data sebenar, 19 Okt 2026 · pangkalan data pengeluaran (agregat)

PROFIL AUDIENS AGREGAT · 7 EVENT



PORTFOLIO EVENT 7 EVENT · DIS 2025–OKT 2026



PERJALANAN PELARI – TITIK SENTUH PENAJA

1	Strip rakan di laman event Logo dan pautan jenama pada laman pendaftaran setiap event, dalam aliran yang dilalui setiap pembeli.	PEMILIK	Penganjur (LariHub laksana, dengan kebenaran)
		DIUKUR	Page views + klik keluar (UTM)
2	Kredit dalam e-mel pengesahan Satu baris rakan event yang neutral dalam e-mel pengesahan + QR kepada setiap pembeli.	PEMILIK	LariHub (penghantar) + penganjur
		DIUKUR	Klik pautan (Resend)
3	Booth / demo pada hari kit Gerai, fitting atau cubaan produk di dalam aliran pengambilan kit. Hari kit membawa peserta, atau wakil mereka, ke satu kaunter.	PEMILIK	Penganjur + venue
		DIUKUR	Imbasan QR dinamik, tebusan baucar, pendaftaran
4	Booth / hadiah pada malam larian Booth atau sebutan semasa flag-off, dan produk sebagai hadiah cabutan bertuah.	PEMILIK	Penganjur + venue
		DIUKUR	Imbasan QR, bilangan pemenang
5	Logo pada e-sijil Logo jenama pada templat e-sijil yang dimuat turun oleh peserta selepas event.	PEMILIK	Penganjur (templat)
		DIUKUR	Penggunaan /sijil, buka e-mel sijil
6	Laporan agregat selepas event Satu laporan pasca-event: imbasan, tebusan, opt-in dan profil audiens — semuanya agregat.	PEMILIK	LariHub
		DIUKUR	Dihantar selepas event

Gerai & vendor: gerai makanan, barangan, fisioterapi atau fotografi boleh menyertai hari kit atau malam larian. Kami kenalkan anda kepada penganjur, yang tentukan ruang dan terma.

MACAM MANA KERJASAMA BERJALAN

Langkah 1

Pilih event & skop

Pilih event Pantai Timur yang disahkan dan titik sentuh yang dimahukan, dengan kebenaran penganjur.

Langkah 2

Kami laksana & jejak

Kami letak jenama dalam aliran pendaftaran, kaunter kit dan e-sijil; QR / pautan / baucar disediakan untuk jejak.

Langkah 3

Laporan selepas event

Imbasan, tebusan, opt-in dan profil audiens — agregat sahaja, dihantar untuk kegunaan dalaman anda.



JANJI DATA

Penaja menerima **laporan agregat sahaja**. LariHub tidak pernah berkongsi senarai peserta, nombor telefon atau e-mel. Jenama tidak menghantar mesej terus kepada pelari; sebarang mesej dihantar oleh penganjur atau LariHub hanya kepada peserta yang bersetuju menerima maklumat pemasaran (direkod pada borang sejak 21 Sep 2026).

MARI BERBINCANG.

Nik Mohamad Hafiz, pengasas LariHub · beroperasi dari Kota Bharu.

 info@larihub.my

 [WhatsApp +60 13-607 3177](https://www.whatsapp.com/chat?phone=60136073177)

 larihub.my/tajaan